

после получения высшего образования.

Нынешние выпускники стараются получить как можно больше дополнительных знаний и навыков во время обучения в вузе, то есть пытаются заранее получить информацию о способах, средствах будущего трудоустройства, определяя тем самым более успешные перспективы трудоустройства, чем предыдущее поколение. Расширение спектра получаемых дополнительных навыков служит своеобразным механизмом защиты от неудачного трудоустройства.

Наше исследование показало, что современные выпускники, затрачивая значительные усилия на получение высшего образования и дополнительных навыков, не являются привлекательными для работодателей субъектами на рынке труда. Качество получаемого образования (как высшего, так и дополнительного), с точки зрения практики, всё же находится на недостаточно высоком уровне, оно не может стать основой для успешного трудоустройства. Молодые специалисты, как правило, воспринимают образование в «количественном» измерении, предполагая, что, получив большее количество дипломов и сертификатов, они автоматически становятся более конкурентоспособными на рынке труда.

А.Е. Ларионова

Женщина в постиндустриальном обществе

Человек постиндустриального общества – это индивид, очень тонко чувствующий свою уникальность и неповторимость, стремящийся к самореализации, самосовершенствованию за счёт приобретения новых знаний. Это человек с достаточно высоким уровнем образования и с тенденцией к постоянному наращиванию капитала знаний. Это индивид, постоянно аккумулирующий информацию различного рода и применяющий её в повседневной жизни. Постиндустриальный человек – это человек, постоянно находящийся в движении.

С середины 1990-х годов женщины начали особенно ярко проявлять свой высокий профессионализм и способность к само-

развитию. Во всех общественных сферах стали появляться деловые женщины, инициативные, энергичные, целеустремленные. В новых экономических условиях многие женщины воспользовались возможностью «примерить» на себя новую роль – предпринимателя.

Женское предпринимательство в России весьма многообразно по форме и способам бизнеса. Уже сегодня из 200 предприятий бизнеса около 20% возглавляют женщины-менеджеры или же они занимают 2 или 3 руководящие позиции в фирме [3, С. 541]. Женщины-управленцы отличаются от мужчин-руководителей тем типом управления, который они применяют в работе. Для мужчин характерен командно-контрольный тип управления, характеризующийся большей жесткостью, властностью, нежеланием пойти на компромисс. Для женщин – интерактивный стиль управления, который нацелен на взаимодействие, поиск консенсуса. Исследователи утверждают, что современная организация нуждается в гибких управленцах, способных работать в непредсказуемой среде. И именно женщинам присуще умение постоянно адаптировать своё мышление к перспективе и изменениям, способность к многовариантному планированию [5, С. 17].

В последнее время набирают силу те разновидности женского бизнеса, которые способны приносить хорошую прибыль. Идёт развитие женского бизнеса в таких отраслях, как торговля, сфера услуг (салоны красоты, салоны мод), посредничество и др. Наметилась тенденция активного освоения женщинами типично «мужских» секторов бизнеса.

Подводя итоги XX века, многие исследователи, как правило, относят к числу его достижений массовый прорыв женщин в политику, в сферу управления обществом. Политическая роль женщин в постиндустриальном обществе проявляется как на индивидуальном уровне рядовых граждан, так и на уровне политической элиты, представленности в системе органов государственного управления и в качестве организованной политической силы.

Если говорить о месте женщин в современной российской политике, то можно отметить, что женщинам, как правило, отводятся такие сферы деятельности, как культура, здравоохранение, образование, то есть гуманитарная сфера, позиции в которой связаны с меньшей властью и влиянием в обществе, чем посты в области обороны, бюджета, высокой политики. При этом существуют стереотипные представления о том, что это вполне соответствует интересам женщин, что их меньше привлекает политика и финансы. И хотя эти стереотипы находят отражение в распределении женского депутатского корпуса по различным комитетам Госдумы, всё же интерес женщин в политике простирается дальше перечисленных отраслей. Воздействие принимаемых решений на качество повседневной жизни, учёт специфически женских интересов (репродуктивные права, семья, гендерное равенство, насилие в отношении женщин, женская сексуальность и др.) находятся в центре внимания женщин-политиков.

Рост числа и влияния женских организаций, а также появление феминистски-ориентированных женщин-депутатов в немалой степени способствуют лоббированию законов, защищающих права женщин [5, С. 28]. Таким образом, чем больше женщины участвуют в политической жизни, тем полнее публичная политика отражает заботы женщин и их потенциальные возможности.

Сегодня женщины составляют большинство преподавателей государственных вузов России: в 2000 г. их доля в этих вузах достигла 67%; среди профессорско-преподавательского состава равнялась 43% [3, С. 110]. Это немаловажно, поскольку исследователи полагают, что именно учёные, люди науки, высокообразованные люди играют главные роли в постиндустриальном обществе. Для любой женщины высшее образование представляется немалой ценностью. Они стремятся к его получению, так как видят в нём некую предпосылку успешной реализации в профессиональной сфере или неременное условие карьерного роста. Российские женщины составляют большинство среди имеющих вузовский диплом граждан [4, С. 75].

Традиционно семья рассматривалась как обособленный социальный институт, лишь опосредованно связанный с другими сферами общественной жизни. Постиндустриальная реальность изменила это положение: семья в современном мире рассматривается как система, полностью интегрированная в социальную и экономическую системы, и являющаяся их составной частью. Изменяются базовые семейные ценности и идеалы. Если раньше основной задачей женщины было ведение домашнего хозяйства и забота о муже и детях, а мужчины - обеспечение материального достатка семьи, то в постиндустриальном обществе превалирует равный статус двух партнёров, равные права и возможности мужчин и женщин во всех сферах.

Широкое участие женщин в экономической, социальной и политической жизни общества ведёт к тому, что женщина начинает совмещать семейные и профессиональные роли. Таким образом, семья уже занимает не первое место в жизни женщины, она отодвигается на второй план.

Постиндустриальное общество достаточно дифференцировано, но эта дифференциация исключает дискриминацию по признаку пола. Она лишь утверждает право на различие, право на удовлетворение потребностей в самореализации, в проявлении своей индивидуальности, то есть возвышает женщину, создаёт действительные возможности для личностного роста. Традиционная роль женщины-хозяйки, хранительницы домашнего очага трансформировалась. Теперь женщина стремительно прорывается во все сферы общественной жизни, стремится к лидерству везде.

Список литературы

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Academia, 1999.
2. Богданова И.Ф. Женщины в науке: вчера, сегодня, завтра // Социс. 2004. № 1.
3. Гендерная реконструкция политических систем. Спб.: Алетей, 2004.
4. Тихонова Н.Е. Последствия реформ 90-х годов для женщин из бедных городских семей // Социс. 2003. № 10.
5. Штейнберг А.Г. Гендерные аспекты социального управления в организации: Монография. Изд-во ДВГУПС, 2004.